



Kriza i luksuz

Uvodnik

Kriza i luksuz

Piše: Željko Žutelija

Od gospodarske krize teža je samo duhovna, u koju, potaknut kolektivnom psihozom, zapada velik dio stanovništva. Ako je, pak, suditi po reagiranju najprestižnijih svjetskih tvrtki, kao što su Aston Martin, Sunseeker ili Ermenegildo Zegna i Brioni, koje su otvorile svoje salone i butike u Zagrebu i predstavljaju se na Croatia Boath Showu u Splitu, Hrvatska je svrstana među zemlje s vrlo jakim potrošačkim potencijalom, u kojoj poslovanje s uglednim partnerima jamči uspješan tržišni plasman. To su mi u razgovorima za Lifestyle potvrdili i dr. Ulrich Bez, čelni čovjek Aston Martina, i Andrea Perrone, predsjednik Uprave Brioni Group, istaknuvši pritom kako svjetska kriza dodiruje i njihove tvrtke, ali ih ne ugrožava. Isto vrijedi i za njihove luksuzne proizvode u Hrvatskoj.



LICE S NASLOVNICE

Ivana je u modno proljeće isplovila na jahti Sunseeker Predator 95, odjevena u proletnu liniju Hugo Boss: hlače (1950 kn), jaknu (1950 kn) i košulju (1150 kn). Nove Hugo Boss sandale (3000 kn) morala je izuti kako bi bosa prošetala palubom...
Snimio: Tom Dubravec
Styling i organizacija: Issa Springer