

LOŠ ODAZIV IZLAGAČA NA VELIKOM SPLITSKOM SAJMU NAUTIKE KOJI POČINJE 28. OŽUJKA

Kriza uzdrimala Croatia Boat Show

SPLIT – Ovogodišnji 11. Croatia Boat Show (CBS), najveći sajam nautike u ovom dijelu Europe, koji se u splitskoj Gradskoj luci i na Rivi održava od 28. ožujka do 5. travnja, bit će najvjerojatnije na prošlogodišnjoj razini, ali su uslijed iznimno lošeg odaziva izlagača pogođenih svjetskom gospodarskom krizom otkazani sajam nekretnina Croatia Property Show i sajam automobila Split Auto Show, koji su se neposredno prije i poslije CBS-a trebali održati u splitskoj Spaladium Areni. Najavio je to na konferenciji za novinare direktor tvrtke Profectus Vicenco Blagajić, pojasnivši da će se ta dva sajma s malim brojem sudionika ipak održati istodobno s CBS-om na istoj lokaciji.

Iako se očekivao i najavljavao



Sajam nekretnina i sajam automobila stopit će se i mjestom održavanja s nautičkim sajmom

već broj izlagača i plovila, organizatori su posljednjih dana suočeni s otkazima izlagača koji su se već prijavili, a neki čak i

platili izložbeni prostor, što je izravna posljedica svjetske krize. Ipak, nautičkoj industriji ovo je velika prilika da predstave i

prodaju plovila koja imaju na lageru, pa sudjelovanje na ovakvim sajmovima smatraju nužnim.

– Bilježimo jak odaziv novih izlagača, tako da se broj sudionika sajma neće znati do zadnjeg dana, ali očekujemo da će on biti na razini prošlogodišnjeg, s mogućnosti pet posto gore ili dolje, istaknuo je Blagajić, dodavši da su domaći proizvođači plovila i nautičke opreme ove godine imali dodatne popuste. Najavio je da će zbog krize i cijena ulaznica za posjetitelje s prošlogodišnjih 70 biti snižena na 50 kuna radnim danima, dok će vikendom stajati 60 kuna.

Prošle godine na CBS-u je bilo 1.450 izlagača s 470 plovila, a sajam je posjetilo 50 tisuća ljudi.

S. VUKČEVIĆ