

LOŠ ODAZIV IZLAGAČA NA VELIKOM SPLITSKOM SAJMU NAUTIKE KOJI POČINJE 28. OŽUJKA

Kriza uzdrmala Croatia Boat Show

SPLIT - Ovogodišnji 11. Croatia Boat Show, najveći sajam nautike u ovom dijelu Europe, koji se u splitskoj gradskoj luci i na Rivi održava od 28. ožujka do 5. travnja, bit će najvjerojatnije na prošlogodišnjoj razini, ali su zbog iznimno lošeg odaziva izlagača pogođenih svjetskom gospodarskom krizom otkazani sajam nekretnina Croatia Property Show te automobila Split Auto Show, koji su se neposredno prije i poslije nautičkog trebali održati u splitskoj Spaladium Areni. Najavio je to na konferenciji za novinare direktor tvrtke Profectus Vicenco Blagajić, pojasnivši da će se ta dva sajma s malim brojem sudionika ipak održati istodobno s Boat Showom na istoj lokaciji.

Iako se očekivao i najavljiivo već broj izlagača i plovila, organizatori su posljednjih dana suočeni s otkazivanjem izlagača koji su se već prijavili, a neki čak i platili izložbeni prostor, što je izravna posljedica svjetske krize. Ipak, nautičkoj industriji ovo je velika prilika da predstavi i proda plovila koja ima na lageru pa se sudjelovanje na ovak-



Sajam nekretnina i sajam automobila stopit će se s nautičkim sajmom

vim sajmovima smatra nužnim. - Bilježimo jak odaziv novih izlagača, tako da se broj sudionika sajma neće znati do posljednjeg dana, ali očekujemo da će biti na razini prošlogodišnjeg, s pet posto gore ili do-

lje, istaknuo je Blagajić, dodavši da su domaći proizvođači plovila i nautičke opreme ove godine imali dodatne popuste. Najavio je da će zbog krize i cijena ulaznica za posjetitelje s prošlogodišnjih 70 biti snižena

na 50 kuna radnim danima, dok će vikendom stajati 60.

Prošle godine na Croatian Boat Showu je bilo 1.450 izlagača s 470 plovila, a sajam je posjetilo 50 tisuća ljudi.

S. VUKČEVIĆ