

»CROATIA BOAT SHOW« Zadnja provjera uoči nautičke sezone od 28. ožujka do 5. travnja

# Najluksuznije svjetske jahte prvi put na splitskom sajmu

■ Na splitskoj rivi predstavit će se raskošna plovila »Zen«, »Canados«, »Elling«, »Vikens« i »Mercan«, a najveći brod bit će 48 metara duga »Issa«

SPLIT - Ovogodišnji »Croatia Boat Show«, najprestižnija nautička manifestacija u jugoistočnoj Europi koja će se od 28. ožujka do 5. travnja održati na splitskoj rivi, ujedno je i zadnja velika provjera pred početak turističke sezone u kojoj su upravo od nautičkog sektora očekuju dobri rezultati. Ako je suditi po pokazateljima nedavno održanog međunarodnog sajma »Sport i nautika«, koji je na Zagrebačkom velesajmu okupio 576 izlagača iz 35 zemalja, ekonomska kriza nije utjecala na prodaju izloženih plovila koji su našli put do kupaca, a poslovnim rezultatima bili su zadovoljni i proizvođači iz sektora nautičke industrije.

Iako je recesija još prošle godine zadala udarac svjetskom nautičkom tržištu, što se odrazilo i na pad prodaje brodova i krstaša, na 11. iz-

danje splitskog nautičkog sajma prvi put dolaze najpoznatiji svjetski brendovi u proizvodnji raskošnih plovila, među kojima su i »Zen«, »Canados«, »Elling«, »Vikens« te »Mercan«.

Najveći brod na ovogodišnjem »Croatia Boat Showu« bit će 48 metara duga »Issa«, a uz dvije svjetske i dvadesetak hrvatskih premi-

jera, među kojima je i nagrađivana jedrilica solinskog proizvođača »Salona 34«, posjetitelji će moći razgledati ili ugovoriti posao za kupnju nautičke opreme, rekvizita i brodskih motora.

Oba nautička sajma, i zagrebački i splitski, pokazuju porast domaćih izlagača koji proizvode manja plovila, odnosno upravo one modele

brodica koji se najviše traže i najbolje prodaju.

Prošlogodišnji rezultati hrvatskog nautičkog turizma bili su rekordni, što potvrđuju i podaci o ostvarenom prometu u tom segmentu turističke ponude koji je dosegnuo iznos od 800 milijuna eura.

Rast nautičkog turizma u prosjeku je dvostruko veći od stacionarnog. Hrvatska, osim povoljnih klimatskih uvjeta, ima i prekrasnu prirodu, što je činjenica koju strani nautičari pri odabiru odredišta za odmor ističu kao presudnu. Hrvatska je ujedno i jedno od rijetkih odredišta u koje se nautičari uvijek iznova vraćaju, a kad se tome pridodaju i podaci o njihovoj dnevnoj potrošnji od 100 eura te dvotjednom boravku na našoj obali, ponavljanje prošlogodišnjih rezultata nije neostvariv cilj. [Dobrila Stella]



Hrvatski nautički turizam lani je ostvario rekordnih 800 milijuna eura prometa

TOMISLAV BEKAVAC