

Mogli smo malo do Maroka

SPREMI KUFERE I GIBAMO ZA USKRS SE PUTUJE BEZ OBZIRA NA KRIZU, A HOTELE PUNI NAUČIČKI SAJAM

Mogli smo malo do Maroka

•• Iako je do Uskrsa još oko mjesec dana, Splićani su požurili s rezervacijama pa su pojedini aranžmani već rasprodani. Primjerice, u poslovnicima "Kompasa" tvrde da je tradicionalno najveći interes za putovanja u europske metropole, poput Pariza, Londona, Rima te Barcelone.

Riječ je najčešće o četverodnevnim aranžmanima, a zanimanje postoji i za daleka putovanja, gdje prednjače Dubai te Indija, kao ovogodišnje iznenađenje, unatoč cijeni od

12.450 kuna - kazala nam je Suzi Bečić iz "Kompasa", dodajući da su cijene usklađene s vremenom: u odnosu na lani niže su u prosjeku oko pet posto. Slično je i u "General-turistu", iako oni nisu korigirali cijene.

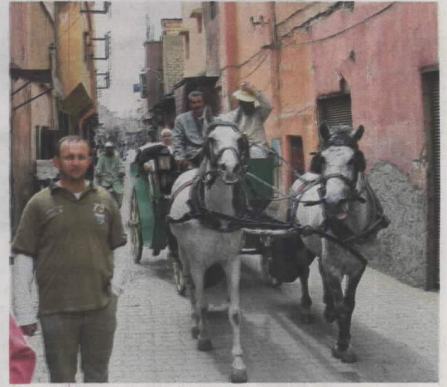
Interes je jednak lanskim, a neka putovanja su već rasprodana, poput Maroka. Najprodavanije destinacije su Rim, Prag, Amsterdam, a vrlo je tražena i Kuba - kazala je Dea Devidas iz "General-turista". U agenciji "Smo-

kvina" ističu da pomame za uskršnim odmorom još nema, a većinom se traže kraći odmor u toplicama Čatež, Baškoj Vodi ili u Zadru. Uz to je Splićanima uvijek atraktivna Cvjetnica u Rimu, a traženo je putovanje autobusom u Pariz s izletom u London.

Kraj ožujka i travanj, uz turističke agencije, donijet će bolje rezultate i gradskim hotelima, jer osim uskršnih praznika goste će u grad privući i Croatia Boat Show. Primjerice, u hotelu "Peristil" kažu

da je ove godine lošiji buking za oko 30 posto. No najave su obećavajuće, jer je za nautički sajam sve popunjeno, dok za Uskrs još ima mjesta. U "Vestibulu" je veljača bila lošija od lanske za pet posto, dok su za sajam i Uskrs svi kapaciteti rezervirani. Hotel "Globo" je oko 90 posto rezerviran za potrebe "Boat Showa", dok za Uskrs imaju najavu grupa iz Japana, Španjolske i Velike Britanije. U "Dalmini" tek primaju upite za nadolazeće blagdane.

F. BABIĆ



Egzotični Maroko zanimljiv je našim sugrađanima